

2022년 상반기 가정양육지원사업 만족도 조사 제안사항에 대한 개선방향

* 아해누리실, 아이사랑놀이터 운영

○ 놀이실 운영시 놀이제한 및 언어사용 순화요청

- 인성, 상호작용 등의 센터직원 교육을 진행하여 개선할 예정입니다.

○ 자유롭게 놀 수 있도록 운영 필요, 코로나로 물섭취 제한

- 놀이중심 보육과정 운영을 토대로 영유아들이 안전에 유의하며 자유롭게 놀이할 수 있도록 안내할 예정입니다.

* 가치,재미놀이

○ 참여대상 아동에 따른 프로그램 운영 요청

- 참여대상 연령을 다양화하여 많은 영유아들이 참여할 수 있도록 노력하겠습니다.

○ 온라인 수업시 택배로 키트 수령 요청, 불참시 패널티 요청

- 비대면 수업시 키트 수령 방법의 다양화를 위해 노력하겠습니다. 불참시에는 다음 프로그램의 신청이 제한되는 패널티가 시행되고 있습니다.

○ 놀이배움 참여시 직접적인 코칭으로 인한 불편 호소.

- 놀이배움 코칭으로 인해 참여자가 불편을 겪지 않도록 참여자와 상호작용에 더욱 노력 하겠습니다.

○ 줌으로만 이용하는게 불편, 아이가 줌 교육에 집중못함.

- 코로나 단계 완화 이후부터는 센터에서 대면으로 진행되고 있습니다.

○ 교육공고를 올릴 때 명확한 조건 기재 요청.

- 프로그램 공지시, 교육일시 및 해당 연령 등 자세히 공지될 수 있도록 하겠습니다.

* 장난감대여점

○ 장난감 대여시 고장난 제품을 새제품으로 사서 보냈음.

- 다중이 이용하는 장난감으로 대여 중, 고장난 제품에 한해서는 새제품 또는 대여 횟수에 따라 보상규정을 정하여 운영하고 있습니다.

○ 12개월 미만의 아기를 장난감이 적어서 아쉬움.

- 현재 센터 장난감 대여점에는 900여개의 장난감이 구비되어 있고, 장난감 대여점에서 분기별로 만족도 조사를 통해 장난감을 구입하고 있습니다. 장난감 대여점 분기별 조사 참여를 통해 원하는 장난감을 요청해주시면 반영하도록 하겠습니다.

○ 장난감 예약시 5페이지 해당제품을 자세히 보기 누른뒤, 다시 뒷페이지로 돌아가는 기능 첨부 요청, 다시 리셋 되서 1페이지로 돌아가는 불편함.

- 장난감 자세히 보기를 누른 뒤, 목록을 누르시면 원하는 페이지로 이동이 가능하도록 운영되고 있습니다. 언급하신 부분에 대해 장난감 대여점으로 문의하여 주시면 감사하겠습니다.

* 상담

○ 단회기 상담 및 짧은 시간에 대해 추가 요청

- 상담의 다양성을 위해 여러 각도로 상담이 진행 될 수 있도록 추후 상담 운영 계획에 반영하도록 하겠습니다.

* 시간제보육실

○ 시간제 보육 연령 대상 확대 요청

- 시간제보육은 보건복지부에서 주관하는 전국사업으로 영유아 보육법 제 26조의 2제2항, 같은법 시행 규칙 제 28조의 2제6항에 근거하여 특별자치 시장, 특별자치도지사, 시장, 군수 구청장이 시간제보육 서비스를 제공하는 기관을 지정하여 운영하므로 센터 자체내에서 연령폭을 넓히는데는 어려움이 있습니다. 정책에 관해 건의할 기회가 있을 때, 건의하겠습니다.

*** 센터 운영**

○ 부모-자녀체험의 다양성

- 부모-자녀체험 프로그램은 아해누리실, 아이사랑놀이터, 가치놀이, 재미놀이, 공동부모교육 클로버 부모자녀체험이 운영되고 있습니다. 향후 내용의 다양화를 위해 노력하겠습니다.

○ 직장맘을 위한 프로그램과 양육어려움 해소에 도움이 되는 프로그램

- 저녁시간대 부모교육을 계획하였으나 인원미달로 폐강되었습니다. 보다 다양한 시간대의 프로그램을 계획하여 하반기에 반영하도록 하겠습니다.

○ 직장인은 참여하기 힘든시간, 키트 배부 또한 직장인 부모에 대한 배려 없음

- 집에서 돌면서 자란다 키트 배부의 경우, 저녁 6시 이후 배부를 실시하고 있으며 토요일 배부도 계획하고 있습니다. 토요일 프로그램도 계획하고 있으니 많은 참여 부탁드립니다.

○ 주말에 이용할 수 없는 점.

- 2022년부터 아해누리실, 아이사랑놀이터, 장난감 대여점은 토요일에도 운영하고 있으며 아빠-자녀 놀이 프로그램도 토요일에 실시되고 있습니다.

○ 거리가 멀어 자주 참여하지 못하는 아쉬움.

- 센터에서는 9개 읍면지역 이용자를 위한 이동식 놀이교실 달리는 놀이터 프로그램을 운영하고 있습니다. 향후 취약지역에 대한 프로그램을 점차 확대하여 운영할 계획입니다.

○ 홈페이지 이외의 다양한 홍보 요청

- 센터에서는 여주 맘카페, 소아과, 주민자치센터,인스타그램, 네이버 밴드, 대형 마트 등에서 홍보를 진행하고 있습니다. 향후 더욱 다양한 매체를 통해 홍보될 수 있도록 노력하겠습니다.

2022년 상반기 가정양육지원사업 만족도 조사에

참여해주신 분들께 진심으로 감사드립니다.

제안해주신 의견에 귀기울여 참여자와 참여아동이 만족하고
앞으로 더 발전하는 여주시육아종합지원센터가 되도록 노력하겠습니다.
감사합니다.